

|                                                                                                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--|
|                                                        |    | УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ<br>Економски факултет Пале                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                                                   |          |  |                  |          |  |
|                                                                                                                                         |    | Студијски програм: Туризам и хотелијерство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
|                                                                                                                                         |    | I циклус студија                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         | IV година студија<br>(Менаџмент у хотелијерству)                                                                  |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Пун назив предмета                                                                                                                      |    | ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ ХОТЕЛА                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Катедра                                                                                                                                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Шифра предмета                                                                                                                          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Статус предмета                                         |                                                                                                                   | Семестар |                                                                                     | ECTS             |          |  |
| ЕФП-1-1-ТХ-03-2-048-8-5,0-2-2-0                                                                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Изборни                                                 |                                                                                                                   | VIII     |                                                                                     | 5                |          |  |
| Наставник/ -ци                                                                                                                          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Сарадник/ -ци                                                                                                                           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)                                                                                             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) |                                                                                                                   |          | Коефицијент студентског оптерећења S <sub>0</sub>                                   |                  |          |  |
| П                                                                                                                                       | АВ | ЛВ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | П                                                       | АВ                                                                                                                | ЛВ       | S <sub>0</sub>                                                                      |                  |          |  |
| 2                                                                                                                                       | 2  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2*15*1,5                                                | 2*15*1,5                                                                                                          | 0*15*1,5 | 1,5                                                                                 |                  |          |  |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално)<br>X*15 + Y*15 + Z*15 = W<br>30 + 30 + 0 = 60 h                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално)<br>2*15*1,5 + 2*15*1,5 + 0*15*1,5 = T<br>45 + 45 + 0 = 150 h |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U <sub>opt</sub> сати семестрално<br>60 h + 90 h = 150 h = U <sub>opt</sub> |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Исходи учења                                                                                                                            |    | Након завршеног процеса учења студенти ће моћи да:<br>- овладају знањима која су значајна за коришћење дигиталног маркетинга у хотелима,<br>- користе комбинацију дигиталног маркетинг ремикса који доприноси бољем позиционирању хотела на тржишту,<br>- направе дигитални маркетиншки план,<br>- раумију нове дигиталне трендове у хотелијерству.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Условљеност                                                                                                                             |    | Није условљено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Наставне методе                                                                                                                         |    | Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Садржај предмета по седмицама                                                                                                           |    | Недеља I Хотелијерство у дигиталном добу<br>Недеља II Дефинисање основних појмова дигиталног маркетинга<br>Недеља III Ремикс за дигитални маркетинг<br>Недеља IV Понашање потрошача у дигиталном окружењу<br>Недеља V Стратешки приступ дигиталном маркетингу<br>Недеља VI Имплементација дигиталног маркетинг плана хотела<br>Недеља VII Први колоквијум<br>Недеља VIII Основе дигиталне кампање<br>Недеља IX Привлачење посетилаца<br>Недеља X Друштвени медији у хотелијерству<br>Недеља XI Маркетинг на претраживачима и оптимизација<br>Недеља XII Дигитални односи са јавношћу<br>Недеља XIII Истраживања, метрика и аналитика<br>Недеља XIV Дигитални трендови у хотелијерству<br>Недеља XV Други колоквијум |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Обавезна литература                                                                                                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Аутор/ и                                                                                                                                |    | Назив публикације, издавач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                                                   | Година   |                                                                                     | Странице (од-до) |          |  |
| Jelena Filipović                                                                                                                        |    | Digitalni marketing, CID EF Beograd                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                                                                                                   | 2021     |                                                                                     |                  |          |  |
| Kenan Mahmutović                                                                                                                        |    | Digitalni marketing: strategije, alati i taktike, Bihać: Ekonomski fakultet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |                                                                                                                   | 2021     |                                                                                     |                  |          |  |
| Допунска литература                                                                                                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Аутор/ и                                                                                                                                |    | Назив публикације, издавач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                                                   | Година   |                                                                                     | Странице (од-до) |          |  |
| Frederic Gonzalo, Philippe Busiere                                                                                                      |    | Social media marketing in Tourism, Gonzo marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                                                                                                   | 2018     |                                                                                     |                  |          |  |
| Cecilia Figueroa                                                                                                                        |    | Uvod u digitalni marketing, Beograd: Kompjuter biblioteka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |                                                                                                                   | 2020     |                                                                                     |                  |          |  |
| Neven Šerić, Anđela Jakšić Stojanović, Alen Jerkunica                                                                                   |    | Upravljanje marketingom hotela, REDAK, ASPIRA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                         |                                                                                                                   | 2019     |                                                                                     |                  |          |  |
| Slavko Alcahovic, Aleksandar Ilorilevic, Nikola Savanovic                                                                               |    | Digitalni marketing, Beograd Univerzitet Singidunum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                                                                                                   | 2023     |                                                                                     |                  |          |  |
| Обавезе, облици провере знања и оцењивање                                                                                               |    | Врста евалуације рада студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |                                                                                                                   |          | Бодови                                                                              |                  | Проценат |  |
|                                                                                                                                         |    | Предиспитне обавезе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
|                                                                                                                                         |    | нпр. присуство предавањима/ вежбама                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                                                                                                   |          | 10                                                                                  |                  | 10%      |  |
|                                                                                                                                         |    | нпр. позитивно оцењен сем. рад/ пројекат/ есеј                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |                                                                                                                   |          | 5                                                                                   |                  | 5%       |  |
|                                                                                                                                         |    | нпр. студија случаја – групни рад                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
|                                                                                                                                         |    | нпр. тест/ колоквијум                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |                                                                                                                   |          | 20                                                                                  |                  | 20%      |  |
|                                                                                                                                         |    | нпр. тест/ колоквијум                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |                                                                                                                   |          | 20                                                                                  |                  | 20%      |  |
|                                                                                                                                         |    | нпр. рад у лабораторији/ лаб. вежбе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
|                                                                                                                                         |    | нпр. практични рад                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
|                                                                                                                                         |    | Завршни испит                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| нпр. завршни испит (усмени/ писмени)                                                                                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         | 45                                                                                                                |          | 45%                                                                                 |                  |          |  |
| УКУПНО                                                                                                                                  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         | 100                                                                                                               |          | 100 %                                                                               |                  |          |  |
| Web страница                                                                                                                            |    | <a href="https://ekofis.ues.rs.ba/sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine/">https://ekofis.ues.rs.ba/sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |
| Датум ојвере                                                                                                                            |    | 273/24 од 19.2.2024. године                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |                                                                                                                   |          |                                                                                     |                  |          |  |